

### Список цитированных источников

1. Промышленный туризм – перспективы развития в Беларуси [Электронный ресурс] // Нефтехимия. – Режим доступа: <https://belchemoil.by/news/obshhestvo/kulturnye-meropriyatiya/promyshlennyy-turizm-kak-prodvizhenie-brenda>. – Дата доступа: 23.05.2019.
2. Особенности производственного туризма в Беларуси [Электронный ресурс] // Туристическая библиотека. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/pt-belarus.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/pt-belarus.htm). – Дата доступа: 17.05.2019.
3. Промышленный туризм [Электронный ресурс] // Все о туризме. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/prom\\_tourism.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/prom_tourism.htm). – Дата доступа: 17.05.2019.
4. Почему в Брест не едут польские туристы? [Электронный ресурс] // Онлайн-Брест. – Режим доступа: [https://onlinebrest.by/novosti/pochemy-v-brest-ne-edyt-polskie-tyristi\\_5562.html](https://onlinebrest.by/novosti/pochemy-v-brest-ne-edyt-polskie-tyristi_5562.html). – Дата доступа: 30.05.2019.
5. Кицис, В.М. Формы и виды использования предприятий пищевой промышленности в туризме / В.М. Кицис, А.И. Кусерова // International conference on social science, arts, business and education: materials of the I international research and practice conference, December, 22th, 2016, Vienna, Austria: Scientific public organization “Professional science”, 2016. – P. 293–306.
6. Гарнов, А.П. Актуальность системного формирования промышленного туризма / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2012. – № 2. – С. 60–63.
7. Hall, C.M. The consumption of experiences or the experiences of consumption? An introduction to the tourism of taste / C.M. Hall and others // Food tourism around the world: Development, management and markets. Oxford: Butterworth Heinemann. – 2003. P. 1–24.
8. Никулина, Е.Н. Исследование востребованности и перспектив развития промышленного туризма в регионе: взгляд предприятий // Креативная экономика. – 2017. – №8 – С. 875–972.

УДК 657.1

**Демко И. Д.**

**Научный руководитель: доцент Сенокосова О. В.**

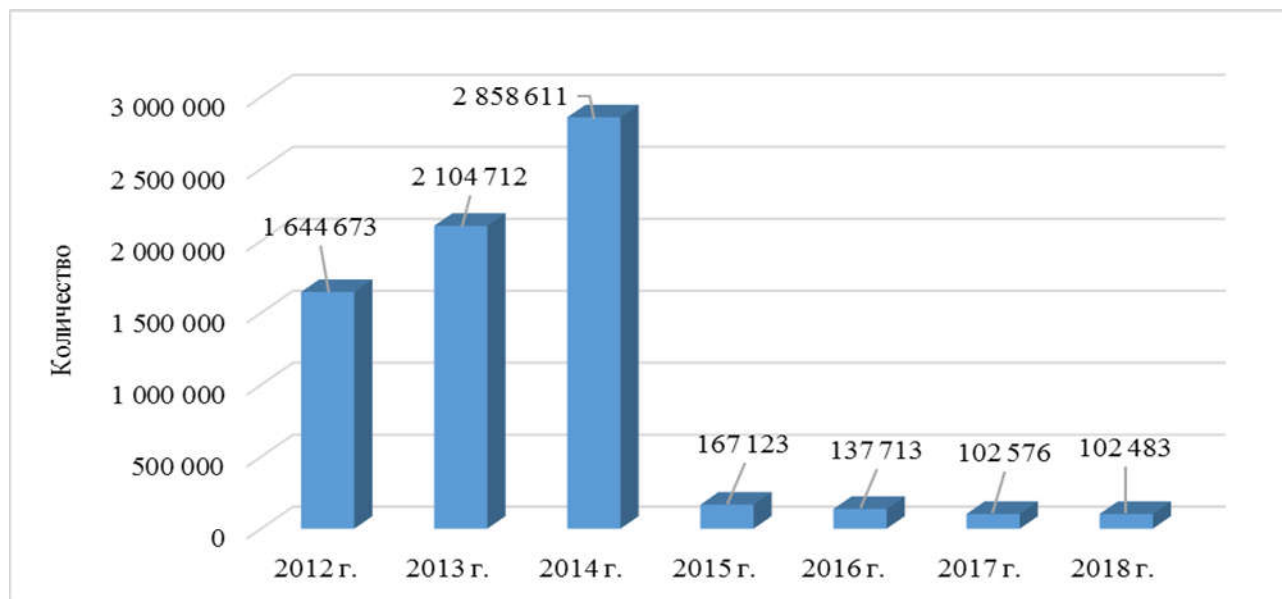
### ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ПЛАТЕЖНОЕ СРЕДСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Популярность электронных денег во всем мире растёт с каждым днём. Причина этому – удобство использования электронного кошелька и денег в электронном виде. Юридические лица могут использовать в своей деятельности такой инструмент расчетов при ведении электронного бизнеса, т. е. создании интернет-магазина. Физические лица используют данные деньги для оплаты товаров, работ, услуг.

Электронные деньги хранятся в электронном кошельке – устройстве, которое содержит такие деньги и обеспечивает доступ к ним. Электронным кошельком может быть пластиковая карточка, программное обеспечение компьютера или иное устройство.

По рисунку 1 видно, что электронные деньги получили широкое распространение на территории Республики Беларусь, и в определенный момент выпуск такой валюты достигал высоких темпов. Однако в 2015 г. спрос на электронные деньги резко упал после вступления в силу Декрета №6 – данный документ ввел обязательную идентификацию владельцев электронных

кошельков. Процедура заключалась в явке клиента в банк, являющийся эмитентом электронной валюты, и прохождении «паспортного контроля» при регистрации кошелька (правила вступили в силу с 1 марта 2015 года) [1].



**Рисунок 1 – Гистограмма количества открытых электронных кошельков, по которым возможно совершение операций на территории Республики Беларусь [2]**

Использование электронных денег в Беларуси регулируется Правилами осуществления операций с электронными деньгами, утвержденными постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 201 (в ред. от 28 апреля 2018 г.) и статьей 274 Банковского кодекса Республики Беларусь.

В Беларуси выпуск в обращение (эмиссия) электронных денег является банковской операцией. Проводится она банком на основании лицензии на осуществление банковской деятельности.

Существуют различные электронные системы, представленные в таблице 1, каждая из которых имеет свои плюсы и минусы. EasyPay и Webmoney – основные участники на рынке электронных платежных систем в Республике Беларусь. На их долю приходится около 80%-90% всего оборота онлайн платежей.

**Таблица 1 – Банки, осуществляющие выпуск электронных денег на территории Республики Беларусь [3]**

Банки	Электронные деньги
ОАО «Технобанк»	WebMoney Transfer
ОАО «БПС-Сбербанк»	Яндекс.Деньги, ePay
ОАО «Приорбанк»	Belqi (QIWI), iPay
ОАО «Белгазпромбанк»	EasyPay, Берлио, V-coin (для абонентов velcom)
ОАО «Паритетбанк»	iPay
ОАО «Банк Москва-Минск»	МТС Деньги

EasyPay является одним из старейших платежных агрегаторов в Беларуси. С ней сотрудничают такие интернет-магазины страны, как 5element.by и OZ.by.

К электронным деньгам EasyPay можно получить доступ посредством SMS-сообщений с мобильного телефона. Денежной единицей в системе является белорусский рубль. Самое главное достоинство системы – простота регистрации. Главный недостаток – очень низкая безопасность сервиса по сравнению с остальными.

WebMoney – это международная платежная онлайн-система. Принцип действия основан на создании электронного кошелька (WMID). Электронные денежные единицы или титульные знаки привязаны к валютам различных стран (например, российскому рублю (WMR), белорусскому рублю (WMB), евро (WME)).

Если расчет производится электронными деньгами, то плательщику выдается чек, подтверждающий договорные отношения с конкретным субъектом. В случае возникновения проблем с товаром в будущем это во многом поможет потребителю восстановить нарушенные права.

Как подключить магазин к платежной системе?

На первом этапе необходимо выбрать платежную систему, после чего нужно заполнить заявку на сайте агрегатора. Далее владельцу интернет-магазина нужно будет подготовить пакет документов, который будет предоставлен в банк-эмитент. В то время как банк рассматривает и регистрирует документы, сотрудники системы проводят аудит сайта. В ходе анализа специалисты определяют, соответствует ли он законодательству Беларуси и правилам агрегатора. Если будут выявлены несоответствия, то нужно будет внести изменения. Параллельно с этим осуществляется подготовка к интеграции сайта с платежной системой. После чего производится активация системы на сайте.

Препятствиями для распространения электронных денег в Республике Беларусь являются:

1. Недоверие пользователей. Физические лица предпочитают завести платежную карточку, чем электронный кошелек. При этом для осуществления операций с электронными деньгами требуются навыки работы на компьютере.

2. Значительный уровень комиссии при обмене электронных денег на наличные белорусские рубли.

3. Возможность использования электронных денег юридическими лицами в Беларуси существенно ограничена. Расчёты электронными деньгами между юридическими лицами не допускаются.

Организация, получив электронные деньги от банка-эмитента в обмен на наличные или безналичные деньги, вправе использовать их: для выдачи своим работникам на оплату командировочных и иных расходов по служебным командировкам в пределах Беларуси и за границей; на оплату горюче-смазочных, сопутствующих материалов и услуг, связанных с содержанием служебного автотранспорта; для уплаты таможенных и иных платежей в бюджет.

4. Неясность отражения в бухгалтерском учете операций с электронными деньгами. Во избежание спорных ситуаций юридические лица не рискуют совершать операции с электронными деньгами.

Сравнительный анализ осуществления операций с электронными деньгами, эмитированными банками Республики Беларусь за 2017-2018 годы, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ осуществления операций с электронными деньгами на территории Республики Беларусь за 2017-2018гг.

Наименование показателей	2017 год	2018 год	Изменение	
			абсолютное	%
Сумма эмитированных электронных денег всего, тыс. бел. руб.	368 695,9	366 593,3	-2102,6	-0,57
Сумма использованных электронных денег банков – всего, тыс. бел. руб.	206 908,5	193 604,3	-13304,2	-6,43
Количество операций при использовании электронных денег банков	5 398 211	4 275 011	-1123200	-20,81

По данным таблицы 2 видно, что в 2018 году количество операций, связанных с использованием электронных денег банков, снизились по сравнению с 2017 годом на 1 123 200 операций, или на 20,81%. Сумма эмитированных электронных денег и сумма использованных электронных денег в 2018 году также были снижены. Для повышения данных показателей необходимо пересмотреть имеющиеся ограничения на использование электронных денег юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, сделать для них доступной оплату товаров и услуг, которые связаны с финансированием текущей деятельности.

#### **Список цитированных источников**

1. Декрет № 6 от 28 декабря 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/>. – Дата доступа: 07.05.2019.
2. Платежная система и цифровые технологии Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 04.05.2019.
3. Электронные деньги Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 07.05.2019.

УДК 657.2

**Демко И. Д.**

**Научный руководитель: доцент Сенокосова О. В.**

### **ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ОПЕРАЦИЙ С ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие сети Интернет, а также развитие электронной коммерции ведут к росту операций с электронными деньгами во всем мире. Электронные деньги не являются разновидностью наличных и безналичных денежных средств. Одним из наиболее распространенных способов управления счетом в системах электронных денег является использование серверных или клиент-серверных приложений. Чаще всего в таком случае пользователь регистрирует «кошелек» и совершает платежи через Интернет.

Электронные деньги – самостоятельный инструмент, имеющий эмитента, стоимость и оборотность. Основные их преимущества: